

истины, радости, счастья, желтый – разума, черный – земли, зеленый – весны и молодости.

Смелые, часто контрастные цветовые сочетания отличают произведения казахского декоративно-прикладного искусства, отражают радость бытия, делают произведения казахских мастеров необыкновенно привлекательным.

Приведенный здесь очень краткий обзор содержания декоративно-прикладного искусства прошлого свидетельствует о стремлении народных художников в своем искусстве все шире отразить жизнь, и в этом заключается познавательный интерес народного искусства, которое не только раскрывает перед зрителем художественные вкусы народных масс, но и рассказывает об их жизни.

Библиографический список

1. *История Казахской ССР*. В 5 томах, т.1. Алма-Ата, 1977, стр.100-123.
2. *Окладников А.П.* Утро искусства. Л., 1967, стр. 24-27.
3. *Горький М.* О литературе, ст. « О « маленьких» людях и о великой их работе». М., «Сов. писатель», 1953, стр. 337.
4. *Маргулан А.Х* Казахское народное прикладное искусство. Т.1. Алма-Ата, «Онер», 1986, стр. 89.

Е.А.Лазарева, Л.В.Климова

Особенности психологического восприятия интерьера

Психологический подход к дизайну интерьера условно включает в себя две основные функции. Наиболее распространена и общеизвестна гармонизирующая функция, когда обстановка отдельной комнаты или всего дома отражает темперамент человека, его привычки, мировоззрение и менталитет. Задача такого помещения - формировать атмосферу гармонии и покоя. Смелые и нетривиальные решения здесь едва ли оправданы.

Фактически подобный прием предполагает пассивность интерьера по отношению к его владельцу. Благодаря оптимальному сочетанию оттенков и фактуры отделочных материалов, а также элементов декора и аксессуаров интерьер подстраивается под того или иного индивидуума, являясь продолжением его внутреннего «я» [1].

Вторую, гораздо более интересную функцию, можно назвать стимулирующей. Такой способ предполагает установление своего рода обратной связи между дизайном помещения и психикой человека[1]. Дизайн теперь играет активную роль: он выгодно акцентирует те или иные

особенности характера и темперамента владельца либо, наоборот, сглаживает и нивелирует нежелательные черты. Например, такой интерьер способен уравновесить импульсивного холерика или воодушевить склонного к депрессии меланхолика.

Разумеется, идеальным можно было бы считать дизайн помещения, сочетающий в себе как стимулирующую, так и гармонизирующую функции.

Дизайн интерьера начинается с планировки помещений, с создания определенной структуры внутреннего пространства. С точки зрения психологии такая структуризация имеет первостепенное значение. Фактически она задает ритм жизни в доме и нередко диктует конкретные модели отношений его обитателей друг с другом и гостями. Хотя вариантов пространственной планировки бесчисленное множество, их можно свести к двум основным типам: закрытый и открытый интерьер.

Интерьер закрытого типа подразумевает четкое и фиксированное деление единого целого на несколько изолированных комнат, каждая из которых выполняет определенную функцию[2]. Например, гостиная не может быть по совместительству столовой, а спальня — рабочим кабинетом. С психологической точки зрения здесь во главу угла поставлена приватность, и даже интимность жизни владельцев помещения.

Открытый интерьер, напротив, является дизайнерским воплощением концепции доступного общества, демонстрирующего своего рода жизнь напоказ, активный, динамичный и коммуникабельный стиль поведения и, возможно, приоритет общественных и деловых интересов над личными. В наши дни такой тип структуризации жилища реализуется путем гибкой планировки помещения, организации просматриваемого из любой точки пространства, разделенного не на комнаты, а на функциональные зоны. Два столетия архитекторы добивались этого за счет анфилады смежных комнат.

Вопрос о том, на каком из типов планировки остановиться при формировании гармонизирующего интерьера, решается довольно просто. Тем, кто предпочитает уединение, избегает шумных компаний и социальных контактов, подойдет интерьер закрытого типа, а у людей, привыкших постоянно находиться в центре внимания и стремящихся к максимальному расширению круга знакомств, подобный выбор нередко ассоциируется с психологической камерой-одиночкой.

Разработка дизайна стимулирующего интерьера требует гораздо более ответственного и творческого подхода. Тактика шоковой терапии здесь, разумеется, неуместна. Компенсаторная психотерапевтическая идея

стимулирующей планировки реализуется посредством умелого использования двух основных приемов: сочетания интерьера закрытого или открытого типа и наличия некоего промежуточного варианта - полуоткрытого жилого пространства. Попробуем разобраться, как это выглядит на практике [1,2].

Предположим, задача сводится к созданию стимулирующего интерьера для человека, ощущающего определенные трудности из-за своей замкнутости, некоммуникабельности и постоянной погруженности в себя.

Первый прием - единое открытое пространство вместо нескольких отдельных комнат общего пользования (например, гостиной, кухни и кабинета) с одной изолированной личной комнатой, которая служит гармонизирующим элементом.

Второй прием - частичное ограничение степени изолированности каждой комнаты, когда массивные стены заменяют легкими трансформируемыми перегородками, ширмами или стеклянными панелями.

Подход к планированию стимулирующего интерьера для человека с импульсивным, холерическим темпераментом будет прямо противоположным по своим целям, но во многом похожим на предыдущий вариант по практическому воплощению. Доминирующая тенденция здесь — усиление и выделение зон единого пространства с помощью мобильных перегородок, зрительно уменьшающих объем отдельного помещения, но не вызывающих ощущения полностью изолированной комнаты [3].

Не менее важно продумать цветовую палитру отделки, общую стилистику помещения, а также мебели и отдельных предметов обстановки. При психологическом подходе к дизайну интерьера это наиболее ответственный этап. Единого универсального рецепта здесь нет и быть не может. Общие рекомендации допустимо давать, лишь исходя из условной классификации темпераментов на холериков, сангвиников, меланхоликов, флегматиков и их психоэмоциональных характеристик.

Современная психология в качестве альтернативы предлагает аналогичную, по сути, градацию на экстравертов и интровертов активного и пассивного типа. Разумеется, в чистом виде каждый из них встречается крайне редко - темперамент абсолютного большинства личностей можно отнести к смешанному типу.

Сангвиниками и холериками принято считать людей, которые не мыслят себя без бурной, кипучей жизни, постоянного пребывания в самой гуще событий. Холерик впечатлительнее сангвиника, причем его активность и

динамичность нередко превращаются в импульсивность, что порождает значительные трудности в систематической, целенаправленной деятельности.

Сангвиники и холерики не бывают ретроgrадами и консерваторами, поэтому в дизайне интерьера приветствуются самые смелые стилистические решения - от урбанизма и хай-тека до авангардной эклектики. Гармонизирующий тип интерьера, учитывающий сангвинический темперамент, предполагает максимально гибкую планировку и обширные открытые пространства. В колорите отделки оптимальны теплые и светлые тона, например мягкие оттенки оранжевого и желтого. Как правило, сангвиники и холерики отдают предпочтение компактной модульной мебели строгого, но одновременно элегантного дизайна.

Стимулирующий интерьер может сместить довольно ровный темперамент сангвиника либо к холерическому типу, либо, наоборот, к более спокойному и медлительному флегматическому. В первом случае основной акцент в цветовой гамме отделки помещения падает на игру контрастов, например гармонизирующий для сангвиника терракотовый цвет сочетается с насыщенным красным или черным [4].

Предметы обстановки и мебель, выполненные из стекла и никелированной стали, будут усиливать эффект. Второй вариант - смещение основного колорита в холодную часть спектра, а общей стилистики помещения - в пользу нестареющей классики. Для холерика же гармонизирующий интерьер в чистом виде, призванный поддерживать его и без того взрывной темперамент, едва ли оправдан. Стимулирующий интерьер, основная задача которого - уравновесить излишне возбудимую психику холерика, формируется по тем же принципам, что и смягчающий интерьер для сангвиника, разве что воздействие красок здесь более выраженное.

Флегматики и меланхолики - полная противоположность сангвиникам и холерикам. Их жизненное кредо - покой, стабильность, защищенность от внешнего мира и полное отсутствие радикальных перемен.

Флегматик по своей натуре - закоренелый консерватор, питающий явную слабость к общепризнанным стандартам, тогда как меланхолик сосредоточен на внутреннем мире или, как сказали бы психологи, целиком интроверсирован. Если позволить представителям каждого из этих психологических типов обставить жилье по собственному вкусу, то дом флегматика будет похож на антикварный магазин (в крайнем случае - на лавку старьевщика), а жилище меланхолика - на мастерскую художника. На основе этого можно определить основные направления разработки гармонизирующего и стимулирующего

интерьера. В цветовой палитре преобладают приглушенные пастельные и темные тона, в случае с интерьером для меланхолика подойдет отделка с оригинальной фактурой или рисунком. Добиться стимулирующего эффекта можно за счет разбавления основной палитры более теплыми и живыми красками, а также привнесением легкой эклектики в убранство помещения [4].

И наконец, при организации психологически ориентированного интерьера для человека, относящегося к смешанному типу темперамента, следует с самого начала установить, какие особенности эмоциональной сферы желательно активизировать, а какие ослабить. Часто для этого нет необходимости затевать масштабную перепроектировку квартиры. Иногда достаточно выделить стимулирующую зону в какой-либо части помещения, например там, где находится рабочее место. Гармонизирующий уголок при этом желательно разместить в комнате, предназначенной для отдыха и расслабления, - в спальне или гостиной.

Интерьерное пространство имеет относительное трехчастное деление на планы - передний (ближний), промежуточный (средний) и задний (дальний) [4,5].

Пространственные планы всегда реальны, и их относительная глубина определяется расстояниями конкретного пространства, изменяющегося от нескольких до сотен метров. В общем виде зрительная картина (кадр) каждого плана обладает предметной содержательностью и насыщенностью. Чем глубже пространство, тем более емок кадр и богаче плановые градации.

Порядок расположения планов можно соотнести с характеристиками их визуальных картин и обозначить передний план как восприятие детали, средний - фрагмента и дальний - общей пространственной формы. В процессе восприятия эти три плана всегда оказываются в состоянии отношений «фигура-фон». В силу аккомодации глаза зрение фокусируется на одном из планов, в плоскости интересующего объекта (фигуры), и тогда остальные планы становятся фоновыми.

Следовательно, объектом внимания (фигурой) может быть деталь (часть плоскости ограждения, предмет оборудования, рабочее место), фрагмент (плоскость ограждения, группа оборудования, рабочая зона) или, собственно, пространственная форма (сочетание плоскостей ограждения). При зрительном освоении среды все планы оказываются в постоянном обозрении. Взор неоднократно возвращается к ним, и проявление повышенного внимания (интерес) выражается как раз в количестве возвратов. Научные исследования отмечают две особенности визуального освоения формы - выявление зрением

«узловых точек» объекта, характерных для данной формы или ее содержания («иерархия информативных ценностей»), и избирательность зрения в зависимости от поставленной задачи поиска («движение глаз отражает работу мысли»). В аспекте цветовой среды на этом основании выявляются роль и значение пространственных планов в формировании разных типов интерьеров [4,5].

Цвет – очень мощное средство воздействия на человека: известно, что цвет оказывает существенное влияние на организм, нервную систему и психику человека. Применяя различные цвета в интерьере, управляя цветностью, можно создавать комфортную среду обитания человека. Это успешно применяется при разработке цветокомпозиционного решения интерьера, главной целью которой является создание комфортной среды жизнедеятельности человека.

Красный, оранжевый, желтый цвета этого спектра характеризуются как активизирующие, возбуждающие. В психологии они считаются цветами экстраверсии, т.е. импульса, обращенного наружу, нацеленного на взаимодействие с окружающим миром. Поэтому с такими цветами хорошо подбирать предметы интерьера, связанные с общением, взаимодействием между людьми. Из всех цветов спектра красный вызывает самые сильные реакции: учащает дыхание и пульс, повышает давление. Считается, что он способствует работе желез внутренней секреции, выработке адреналина, влияет на температуру тела (повышает), делает мышцы эластичными, а суставы подвижными. Красный цвет также способствует усилению различных ощущений человека [6].

Оранжевый цвет в небольших количествах радует, ободряет и активирует, он дарит способность что-то делать и считается одним из лучших цветов в психотерапии. Оранжевый цвет отлично подходит для кухни. Во-первых, это то место, где мы получаем энергию (едим), а значит для наилучшей «заправки» нам необходим заряд бодрости и хороший аппетит. Во-вторых, большинство женщин проводят много времени за приготовлением пищи (кстати, не самым их любимым занятием), поэтому в этом случае оранжевый будет полезен для поднятия настроения и физического тонуса.

Желтый цвет часто ассоциируется с весельем, развлечениями и праздниками. Он хорошо стимулирует, бодрит и оживляет, как яркий солнечный день. Желтый способствует интеллектуальной деятельности, концентрации внимания, поэтому его хорошо использовать для учебной деятельности, подготовки к экзаменам. Желтый – самый лучший цвет для детских комнат: с одной стороны, он улучшает мыслительные способности,

усиливает жажду знаний, с другой, его воздействие увеличивает количество красных кровяных телец, ускоряет рост и повышает активность.

Однако, чрезмерное употребление красного, оранжевого и желтого цветов в интерьере может вызвать сильное раздражение, агрессию, в большом количестве эти цвета утомляют и могут привести к невротическим состояниям.

Синий, голубой, фиолетовый - эти цвета несут в себе угнетающе-успокаивающую функцию, делая менее активным любое восприятие. Они относятся к цветам интроверсии – импульсам, обращенным внутрь, сосредоточенным на внутренней закрытой жизни. Цвета этого спектра снижают артериальное давление, уменьшают сильное сердцебиение, гасят эмоции. Больше всего они подходят для мест отдыха, для спального места - только в сочетании с теплыми (лучше зелеными) оттенками, иначе оно будет казаться «холодным и неуютным». В детских комнатах эти оттенки подойдут для гиперактивных детей, чтобы нейтрализовать излишнее возбуждение.

Синий цвет оказывает тормозящее действие на нервную систему, по эмоциональным ощущениям он слабый, пассивный, выражает чувство дружелюбного нейтралитета, равнодушия. Этот цвет сосредотачивает на внутренних переживаниях – поэтому хорош для людей, которые предпочитают часто бывать в одиночестве, не любят движение и суету вокруг себя.

Голубой цвет вызывает ощущение благополучия, ассоциируется с надежностью и постоянством. Он успокаивает, создает иллюзии, уводит от реального, положительно влияет на романтических людей, занимающихся творчеством, чья деятельность не требует спешки, активных действий, быстрого принятия решений.

Фиолетовый способствует внутреннему углублению: он помогает абстрагироваться от всего в данный момент ненужного и сконцентрироваться на главной проблеме. Фиолетовый цвет с золотом подойдет для спальни – это одновременно придаст теплоту и поможет отгородиться от повседневных проблем. Для интерьера детской комнаты фиолетовый цвет нежелателен из-за своей иллюзорной тяжести. При разработке интерьера необходимо помнить, что длительное воздействие синего, фиолетового и голубого цветов приводит к торможению и даже депрессии.

Розовый цвет вызывает чувство комфорта, избавляет от навязчивых мыслей, помогает в кризисе. Этот цвет хорош для девичьих комнат – он создает впечатление нежности и чистоты. Яркие розовые «штрихи»: подушки, коврики, цветочки, салфетки - оживят любой интерьер и поднимут настроение.

Различные оттенки зеленого цвета успокаивают, расслабляют, снимают усталость. Зеленый нейтрализует действие остальных цветов, помогает рассеивать негативные эмоции, уравнивает и приносит умиротворенность. Этот цвет обуславливает удачное решение интерьера для замкнутых и ограниченных пространств, т.к. он не создает ощущения давления и не дает сильного эмоционального влияния.

Кроме того, научно установлено, что эмоционально воздействовать на человека может также форма. Квадратная, прямоугольная, круглая, овальная, треугольная плоскости по-разному распределяют наше внимание и вызывают разные ощущения. Это актуально при проектировании интерьера.

При этом не менее важным является, влияние текстуры поверхности одновременно, воздействующей на нас и зрительно, и тактильно. В обоих случаях восприятие неровных, шероховатых и рельефных поверхностей активизирует нервную систему и другие ресурсы человеческого организма. Все это способствует возникновению возбужденных эмоциональных состояний, увеличивает активность деятельности. Ровные, гладкие, мягкие поверхности вызывают расслабление организма, снижение физиологической активности. Восприятие такой текстуры способно успокаивать, уменьшать напряжение, нейтрализовать тревогу и нервные состояния [6].

И, наконец, сильное эмоциональное воздействие на человека оказывает свет: через освещенность пространства помещения и выявление пластики «формы-оболочки». Естественная смена освещенности и цветности в природной среде создала ряд устойчивых ассоциативных ощущений, например, тревоги от мрачности и таинственности сумерек, возбуждения и бодрости от яркого солнечного дня. В помещении возможно регулирование количества света, его цветности и распределения [6].

Художественно-выразительные задачи и приемы состоят: в выявлении света как своеобразного композиционного акцента; в выявлении пластических характеристик пространственной формы; в создании специфической световой среды. Композиционные приемы работы со светом основываются на организации концентрированного или рассеянного освещения, или их комбинировании. Искусственное освещение имеет свои композиционные приемы, отличающиеся некоторой декоративностью световых эффектов [6].

Таким образом, психологический подход к дизайну интерьера, базирующийся на применении свойств различных цветов, текстуры, формы, света, позволит разрабатывать и организовывать интерьер комфортной среды обитания и функционирования человека.

Библиографический список

1. Глазычев В. «Дизайн как он есть» М.: Европа, 2006. – 251 с.
2. Розенсон Л.И. Основы теории дизайна. СПб.: Питер, 2006. — 224 с.
3. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. Издательство: ОМЕГА-Л, ГРУППА КОМПАНИЙ, 2007. 321 с.
4. Бхаскаран Лакшми Дизайн и время. СПб.: Арт-родник, 2009. – 268 с.
5. Дональд А. Норманн Дизайн привычных вещей The Design of Everyday Things. М.: «Вильямс», 2006. С. 384.
6. Миронова Л.Н. Цветоведение. – Мн.: Высэйшая школа, 1984. – 286 с.

Е.М.Лебедева

Развитие интереса к творчеству средствами компьютерного дизайна у глухих детей

Творчество - средство самовыражения, доступное только человеку, высшая из всех его потребностей. Творческая самореализация личности - это профилактика возникновения различных психических и личностных проблем, приобщение к миру прекрасного, получение удовольствия от деятельности, развитие эмоциональной сферы и воображения, приобретение коммуникативных навыков, осознание себя. Творчество может реализовываться практически через любой вид деятельности человека, и особую важность приобретает занятие искусством, в том числе и изобразительным.

В работе с детьми-инвалидами с различными ограничениями возможностей здоровья, проявляющимися в бедности восприятия, несоответствии представлений действительности и как следствие - скудности впечатлений, используются такие техники, которые помогают компенсировать имеющиеся недостатки. Это акварель (монотипия, ассоциация с пятном), мелкая пластика, батик, коллаж, а также компьютерная графика. Особенности этих техник: простота, доступность, отсутствие специальных художественных навыков у учащихся, спонтанность, свобода, раскрепощенность, возможность экспрессии, высокое качество и широкий ассортимент предлагаемых материалов и средств.

Компьютерная графика (КГ) - это новый, интересный и перспективный предмет, предлагающий создание и изменение изображений при помощи компьютера. Работая с большим интересом, дети легко и быстро входят в мир компьютерной графики. Этому способствуют доступные интерфейсы современных графических оболочек. Например, программа Corel Painter - шедевр своего класса, она имитирует многие приемы традиционной живописи.